

A close-up photograph of a silver and black ballpoint pen resting diagonally on a spiral-bound notebook. The notebook's pages are slightly blurred, and the background is a soft, light beige color.

# Fünf Stadien bei gravierenden Veränderungen

nach B. Bissel



**SENSiT**  
*Communication*

**Nichts ist so beständig  
wie der Wandel**

Veränderung

**SENSiT**  
*Communication*

## Erstes Stadium: Schock



„Ich kann es nicht glauben,  
das kann doch wohl nicht  
wahr sein, das gibt's ja  
nicht.“

Veränderung

**SENSiT**  
*Communication*

## Zweites Stadium: Sturm von Emotionen



„Ich glaube, die spinnen,  
die sind ja alle verrückt  
geworden.“

Veränderung

**SENSiT**  
*Communication*

## Drittes Stadium: Feilschen und verhandeln



„Dann hole ich eben  
heraus, was  
herauszuholen ist.“

Veränderung

**SENSiT**  
*Communication*

## Viertes Stadium: \_\_\_\_\_ Depression und Trauer



„Damals ging es mir  
gut, das war eine schöne  
Zeit.“

Veränderung

**SENSiT**  
*Communication*

**Fünftes Stadium:**

**Akzeptanz**



„Ich bin wieder mit mir  
und meiner Umwelt im  
Reinen.“



**SENSiT**  
*Communication*

**Steuern Sie  
den Wandel!**

Veränderung

**SENSiT**  
*Communication*

## **Ebnen Sie Ihren Mitarbeitern den Weg**

- Machen Sie sich auch selbst bewusst:  
Veränderung gehört zum Leben
- Sprechen Sie stets offen mit Ihren Mitarbeitern
- Machen Sie Betroffene zu Beteiligten
- Verdeutlichen Sie gemeinsame Vorteile
- Betrachten Sie nichts als absolut



Veränderung

**SENSiT**  
*Communication*

## **Nutzen Sie die Angst vor dem Wandel positiv**

Die in der Angst enthaltene Energie entlädt sich

- produktiv und zielorientiert durch
- mutige und entschlossene Führung,  
die Kraft auf andere überträgt.

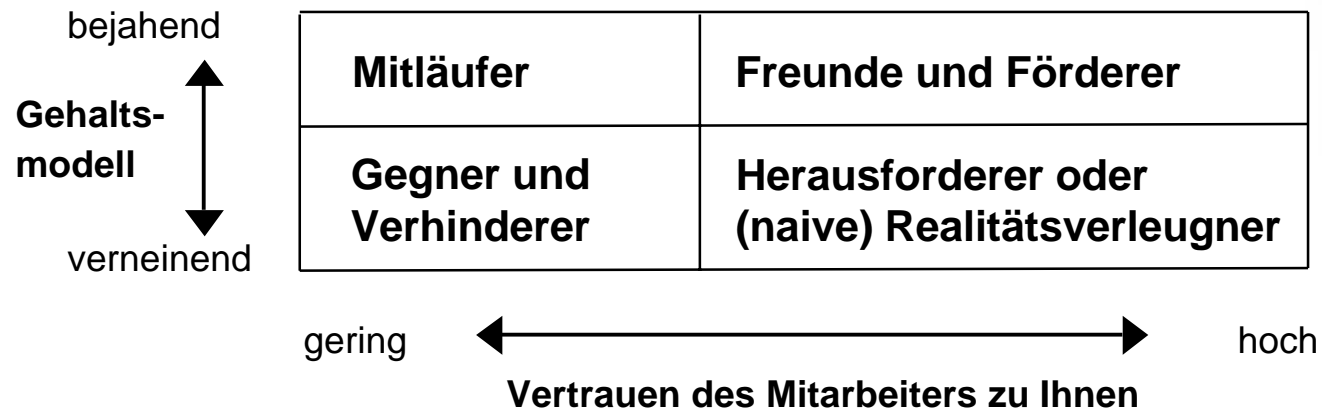


Veränderung

**SENSiT**  
*Communication*



## Erkennen Sie Typen und nutzen Sie Ihre Erkenntnis



Wie werde ich mich zu diesen unterschiedlichen Menschen  
zukunftsorientiert und produktiv verhalten?

Veränderung

**SENSiT**  
*Communication*



## Die Motivation bestimmt den Erfolg



Qualität der Entscheidung

x Motivation zur Umsetzung

---

= Erfolg der Veränderung